

1. ¿En qué porcentaje puede bajar el precio de los autos eléctricos con la tecnología y disponibilidad de producto de Chirey?

El precio de los coches con tecnología QPOWER se mantendrá estable. La tecnología QPOWER brinda a los usuarios una experiencia más poderosa, ecológica y de alta eficiencia al potenciar la transmisión, el motor y otros sistemas. Actualmente, nuestra tecnología QPOWER no aumenta el precio del automóvil.

2. ¿Qué segmentos alcanzará la propuesta de Chirey?

Chirey tiene en sus planes el incremento de su oferta electrificada. Actualmente contamos con nuestra Tiggo 8 Pro e+ en el segmento de SUV-D y pronto veremos nuestro siguiente modelo híbrido enchufable en el segmento SUV-C. Trabajamos arduamente para ofrecer esta tecnología en otros segmentos y esperamos pronto tenerlo presente también en Sedan-D. Además, la oferta de vehículos 100% eléctricos estará disponible en la segunda mitad del año en los segmentos SUV-C y Hatchback Subcompacto.

3. ¿Chirey tendrá mayor énfasis en México y Latinoamérica, con acciones como plantas de desarrollo?

Chirey tiene centros de investigación en muchos lugares del mundo y América Latina ocupa una posición importante en el mercado automovilístico internacional. Para tener un mejor desarrollo en América Latina, Chirey ha comenzado con el desarrollo del Centro de Investigación de América del Norte en México y el Centro de Investigación de América del Sur en Brasil para llevar a cabo desarrollo adaptativo y validación de los escenarios locales de vehículos, condiciones de trabajo y preferencias de los consumidores.

4. Ante la oferta de nuevas marcas chinas en el mercado mexicano ¿Qué vuelve diferenciador a Chirey?

Chery Group diseñó de manera integral para los mercados nacionales e internacionales, cuatro vías principales de energía: combustible, híbrido, 100 por ciento eléctrico y de hidrógeno. Estas se adherirán al camino de desarrollo a través de la visión "marca hacia arriba, mercado hacia afuera y tecnología hacia el futuro".

Nuestro objetivo es construir un Chirey tecnológico, Chirey internacional y un Chirey benéfico para dar forma a nuestra característica de marca. Chirey construirá una imagen corporativa globalizada basada en su estrategia de adaptación a las

condiciones locales y su matriz dual de productos de combustibles y nuevas fuentes de energía.